

2023 국제전자제품박람회(CES) 참관 국외출장 결과보고서

2023. 2.



중소기업기술정보진흥원

1. 배경 및 목적	1
2. 출장개요	2
3. 세부일정	3
4. 세부내용	4
5. 기대효과	13

1. 배경 및 목적

□ 출장 배경

- 중소벤처기업의 신산업 창출을 중점 지원하는 전문기관으로서 미래 국가경쟁력을 좌우하는 신기술에 대한 이해도 필수
- 최근, 新기술 출현, 기존 기술의 급격한 발달 등으로 인해 기존 산업의 영역 파괴, 이중 산업 간 융합이 급속도로 이루어지고 있는 중
- 이러한 최신 기술 트렌드 및 산업 동향에 대한 높은 이해도를 갖추기 위해서는 현장에서 기술을 보고 이해하는 것이 필수적

□ 출장 목적

- 세계 최대 기술 박람회('CES 2023') 참관 및 산학플랫폼인 한서대 협력 중소기업 중 박람회 참가기업의 글로벌 진출 성공 증대를 위해 우수 성과 창출의 시장조사 및 기획체계 마련
- 중소기업의 글로벌 진출을 위한 기획-R&D-사업화 등 전주기 비즈니스 협력모델이 실제 구현되는 현장을 지원해 보고 경험해 봄으로써 현 장기반의 사업 기획·관리·지원방안에 대한 인식제고
- Start-up 본 고장인 미국 Silicon Beach Startup센터 및 기업을 방문하여 미국 현지의 시장조사를 통해 중소기업의 글로벌 진출을 위한 사업화 R&D 기획·평가·관리체계 이해도모
- Long Beach Startup Center(Accelerator)와의 협력체계 학습을 통한 스타트업의 효과적인 협력네트워크에 대한 활용방안 검토

2. 출장 개요

□ 출장 개요

- 출장국 : 미국 라스베가스, LA
- 기 간 : 2023. 1. 5(목) ~ 2023. 1. 15(일) (9박 11일)
- 방문장소 : CES 2023 참관, Long Beach Start-up Center, Hancock Univ., 현지기업(IR-TRONIX) 방문 등
- 출장자 : 함OO 실장, 박OO 책임연구원

□ 주요활동

- ① (CES 2023 참관) 전시회 참관을 통해 최신 기술트렌드 이해도 향상 및 전시회에 참여한 국내 중소기업, 대학, 기관과의 소통 진행
 - (주요기술관) CES 2023 핵심 키워드(자율주행/차세대 교통수단, 디지털 치료, WEB3/메타버스, 모두를 위한 인간 안보) 관련 부스 방문
 - (한국관) 통합한국관, K-START UP 통합관, 서울대산학협력(SNU)관 등 한국 스타트업 전시 부스 방문
 - (산학연 플랫폼 수행기관) (주)스페이스웍, 세이에어, 이랑텍 전시부스 방문
- ② (Long Bech startup Center 방문) 세미나 등을 통해 기업 제품의 미국 현지에서 투자현황 및 투자결정의 주요포인트 조사
- ③ (대학 방문) Hancock University의 Starup Center 방문을 통해 중소기업 해외진출 교두보 협력의사 및 현지 기반시설 확인
- ④ (산학연 플랫폼 간담회 개최) 산학연 플랫폼 수행기업 중 CES 2023 전시 기업 및 주관대학 대상 해외진출 협력사례 벤치마킹
- ⑤ (IR-Tronix 현지기업 기업 방문) 사례에 기반한 현장 체험을 통해 제품 생산의 글로벌 마인드 함양

3. 세부일정

일자	시간	주요일정	비고
01/05(목)	오전 오후	- 인천공항 → LA공항 도착 - LA공항 → LAS도착 - 숙소 체크인	LA→LAS이동 단체버스 이동
01/06(금)	오전 오후	- CES 2023 전시회 UAM, 드론, 모빌리티 등 참관 - 산학연플랫폼 사업 간담회(발리호텔 회의실)	-
01/07(토)	오전 오후	- CES 2023 전시회 UAM, 드론, 모빌리티 등 참관 - CES 2023 전시 기업 부스방문 및 반응조사 등 (산학연 플랫폼 과제 참여 3개 기업)	-
01/08(일)	종일	- CES 2023 전시 부스 마무리 지원 - Lasvegas - LA로 이동	차량 이동
01/09(월)	오전 오후	- 한국디자인진흥원 · 한서대 MOU 참관 - Hancock University start up Center 방문 및 국내중소기업 협력을 위한 인프라 확인	-
01/10(화)	오전 오후	- Los Angeles Cleantech Incubator Workshop - 현지 투자지원 중소기업(BLUEFIN Foods)의 사례 및 주요 협력현황 확인	-
01/11(수)	오전 오후	- Silicon beach start up Center 방문 - IR-Tronix 현지기업 탐방 및 특강	-
01/12(목)	오전 오후	- Hancock University 총장, 산학협력단장, 창업 센터장 및 현지담당자 간담회 - 한서대 프로그램의 CES 혁신상 배출 노하우 세미나	-
01/13(금)	오전 오후	- 실리콘비치 스타트업 기업현황 및 성공사례 공유 - 주요교육기관(UCLA) 방문 및 현지시장 조사 등	-
01/14(토)	종일	- 로스앤젤레스(LA) 출발 차량이동 - 프로그램 마무리 - LA공항→인천	-
01/15(일)	종일	- 인천공항 도착	-

4. 세부내용

① 주요내용 및 결과

1일차 (1월5일/목)

한국(인천 공항) → 미국 LA(LAX 공항) → LAS VEGAS(버스이동)

▶ 인천공항 출발

- 인천공항 → 미국 LAX 공항 → LAS VEGAS(버스이동)

▶ 숙소

- LAS VEGAS HOTEL LUXOR(라스베가스 룩소르 호텔)



2일~3일차 (1월6일/금~1월7일/토)

숙소(룩소르 호텔) → CES 2023 전시참관 →
산학연플랫폼 간담회 → CES 2023 전시참관

▶ CES 2023 전시참관

- 미국 서부 LAS VEGAS에서 열리는 CES 2023 전시 참관
- 모든 주요 산업인 블록체인, AI, 5G, 클라우드, 양자, 데이터, IoT/센서 및 Web3, 모빌리티, UAM과 같은 기술을 한눈에 볼 수 있는 세계 최대 전자박람회
- CES 2023 부스운영 대상기업 : 산학연 플랫폼 과제 참여 3개 기업
- 베네시안 호텔컨벤션센터 內 유레카존 부스운영

• CES 2023 전시개요

구분	내용	
전시회명	2023 미국 라스베가스 소비자 전자제품전시회 (Consumer Electronics Show 2023, CES)	
개최장소 및 일정	미국 라스베가스, '23.1.5.(목) ~ 8.(일) / 4일 간	
전시 주요분야	IoT, 스마트시티, 로봇, 헬스테크, AR&VR 등	
전시주제	5G and IOT, STARTUPS, Health&WELLNESS, ADVERTISING, ENTERTAINMENT & CONTENT, HOME & FAMILY, SPORTS, ROBOTICS&MACHINE INTELLIGENCE, IMMERSIVE ENTERTAINMENT, BLOCKCHAIN, AUTOMOTIVE, PRODUCTDESIGN &MANUFACTURING	
행사규모(CES 2022)	참관객	총 44,500여명(144개국)
	참가기업	2,279개사(886개 스타트업 포함)
	미디어	3,182개(미국59%, 그 외 41%)
프로그램	각 국가별·기업별 부스 설치, 신제품 전시, 연사 초청 컨퍼런스, 스타트업 및 투자자 네트워킹, CES 혁신상 어워드 등	



Executive Summary

2020년 세계 최대 IT·가전 박람회인 CES에서 다수의 언론사 헤드라인을 장식한 제품 중 하나는 미래 도시의 하늘길을 누비게 될 항공택시 (Air Taxi)의 컨셉 모델(Concept Model)이었다. 전기화, 자율주행, 공유경제로 촉발된 지상에서의 모빌리티 혁명이 이어지는 하늘로 이동하고 있다. 도심 항공 모빌리티(Urban Air Mobility, UAM)라는 3차원 공중 교통시스템은 도시의 교통문제를 근본적으로 해결할 새로운 대안으로 떠오르고 있다. 본 보고서에서는 UAM 생태계를 분석하여 신성장동력을 찾고 있는 기업들에게 시사점을 제공하고자 한다.



▶ 산학연플랫폼 간담회

- 개최일시 : 2023.1.6.(금), 15시~17시
- 참석자 : 전담기관 및 주관기관/참여기관 책임자 등 17명
- 주요내용
 - 주관/참여기관 책임자 소개
 - 사업 추진상황 성과 자료 및 각 과제별 애로사항 등 의견 발표
 - 향후 산학연 플랫폼 사업 운영 관련 의견 수렴
 - 전담기관 및 주관기관의 향후 사업운영방안 협의 등



4일차 (1월8일/일)

LAS VEGAS(룩소르 호텔) → LA이동 → 숙소(애너하임)

▶ LAS VEGAS 출발

- LAS VEGAS → LA이동 → 애너하임(차량이동)

▶ 숙소 : Hilton Garden Inn(애너하임 힐튼가든 INN)



5일차 (1월 9일/월)

숙소(힐튼가든 INN) → Hancock University

▶ 한국디자인진흥원·한서대 MOU 참관

- 한국 디자이너의 글로벌 역량을 강화하고 디자인기업의 미국진출을 지원하기 위한 민간 거점으로서 한서대가 미국에 보유하고 있는 ‘美 롱비치교육원’을 활용



▶ Hancock University 방문

- 국내 중소기업의 해외진출 교두보 활용가능성 탐색을 위한 주요인프라 및 프로그램 확인
- LA Longbeach의 1,000평 규모 대지에 2층 건물 2동을 교육 및 실습 등을 할 수 있는 공간으로 구성, 기숙사는 2곳에 200여명 수용가능



6일차 (1월10일/화)

숙소(힐튼가든 INN) → LONG BEACH → LACI

▶ LONG BEACH START-UP CENTER 방문

- 롱비치 스타트업센터와의 협력체계 구축을 위한 워크숍 참석
- 간담회 주요내용
 - LACI소개 및 운영현황과 관련기업 등 소개
 - 투자대상은 미국내에 국한하지 않고 글로벌 관점에서 전세계 국가를 대상으로 함
 - 주요 투자대상을 판단하는 기준은 '성장 가능성'에 중점을 두고 투자
 - 성장방법에 대한 교육도 병행하며 R&D이후 마케팅까지의 전략비용 컨설팅, 바이어(고객)분석기법, 투자수익/회수 플랜 등
 - 제품개발에서 중요한 것은 브랜드화(테슬라, 아이폰, 코카콜라 등)이며, 스토리텔링 관점에서 접근이 중요
 - Cost-Quality간의 최적의 타협점을 찾고 브랜드 가치화 필요
 - 관련분야의 기업 성장을 위한 인큐베이팅 시스템 성공사례 공유 등
 - 친환경 해산물 배양기술을 가진 BLUEFIN Foods는 LACI를 통해 투자를 유치받아 전문인력 채용 및 기술개발을 원활하게 수행하고 있음
 - LACI의 투자는 자금을 지원해 주는데서 그치지 않고 투자기업을 대상으로 지속적인 컨설팅과 Biz Community를 통해 기술 및 시장동향, 관련전문가 매칭 등 수요자의 니즈에 부합한 지속적인 지원을 병행



7일차 (1월11일/수)

숙소(힐튼가든 INN) → Silicon Beach Startup Center → IR-Tronix 기업방문 →

▶ Silicon Beach Startup Center 세미나

• 세미나 주요내용

- 미국 현지에서 제품 시장조사를 통한 사업화검증 및 글로벌 시장진출 마케팅 전략 수립 논의
- 창의적 문제해결(Design Thinking), 브레인스토밍을 통한 리서치 기획 및 아이디어 구체화 툴킷을 활용하는 기법 소개
- 해외 선진 기업경영 및 창업생태계 현장방문을 통한 글로벌 시장진출을 위한 북미시장 소비자 트렌드 조사
- O2O 2단계 기업 설명회 및 온라인 피칭을 통한 스타트업과 매칭

▶ IR-Tronix 기업방문

• 기업간담회 주요내용

- 반도체 부품영업을 기반으로 2000년 창립이 후 조명분야 진출
- 방문기업 및 주요 생산품(조명+UV, 휴대용 고용량 배터리) 등 소개
- 방문기업 발전을 위한 전략 소개
- Production - Sales Lab - Retail의 미국 세일즈 시스템 안내
- 한서대 글로벌 프로그램을 통해 기업지원을 했던 학생들이 미국에서 해당사에 취업하여 근무 중으로 글로벌인재 지원사업의 아이디어 착안
- 사옥 견학(오피스 및 생산시설/출하 등)



8일차 (1월12일/목)

숙소(힐튼가든 INN) → Hancock University 간담회 → 세미나

▶ Hancock University 총장 및 현지담당자 간담회

- 국내 중소기업 지원을 위한 간담회
 - (참석자) 총장님, 산학협력단장, 창업센터장 및 현지담당자
 - (주요내용)
 - Hancock Univ.소개 및 운영현황과 주요프로그램 등 소개
 - 중소벤처기업 R&D 프로그램에 대한 소개 및 협력의사 전달
 - 국내 중소기업의 해외진출 교두보를 위한 인프라 지원 및 기존 프로그램(항공, 디자인)과의 연계방안에 대한 논의
 - MOU를 통한 공식화 방안에 대해 적극적 의사확인
 - 학생을 대상으로 한 현지영어 교육, 관련 전공분야별 현지 기관 방문 및 콘텐츠 등은 구비되어 있으나 국내 중소기업을 대상으로 한 기업의 니즈 및 지원가능 프로그램 등 콘텐츠 개발이 중요함
 - 특화 분야(항공, 디자인) 관련 중소기업 중심으로 우선 지원방향을 잡고 이후 단계별로 추가 확대하는 방안을 고민할 필요
 - 산학연 플랫폼 타 대학(4개)과 연구기관(4개)에 대해 글로벌 지원프로그램 공동운영 의사를 확인하여, 종합적 콘텐츠 마련도 한 방안
 - 최근 3년간 코로나로 인해 글로벌 프로그램이 위축되었으나 포스트시즌을 맞이하여 회복중으로 중소기업과 함께 하는 것도 긍정적임
 - 콘텐츠진흥원과의 MOU를 통해 관련분야의 중소기업과도 협력할 계획으로 기정원과 양기관간 공동으로 프로그램 마련도 제안
 - 기술개발(R&D)지원을 중심으로 지원하되, 학생들의 인턴십이나 프로젝트 연계, 취업연계 등에 대해 시너지 창출 프로그램형태 기획필요

▶ 한서대 CES Innovation Awards 지원 프로세스 노하우 세미나

- 한서대의 특성화 인프라 구축 운영을 활용한 기술-인프라-인력기반으로 수요자 중심의 one-stop 기업 지원 프로세스를 통한 전방위적 맞춤형 지원
- 기업수요조사-소비자트렌드 동향조사·애로기술자문/디자인컨설팅·디자인개발·시제품 제작·마케팅 지원·국내외 어워드 출품 및 전시지원, 후속지원 등의 one-stop 기업지원플랫폼 서비스 지원등을 통해 브랜드 가치 창출 및 글로벌 시장 진출의 발판 마련
- 디자인개발(3D모델링, 기구설계, 제품설계 등), 홍보영상 제작, 신청서 작성 및 검토, 신청비용, 목업제작, 팜플렛 디자인 등 맞춤형 지원
- 제품당 짧은 심의시간에 임팩트 있게 어필하기 위해 제안서의 구조화, 도식화, 시각화 작업에 중점을 두고 현지 전문가의 자문도 병행

9일차 (1월13/금)

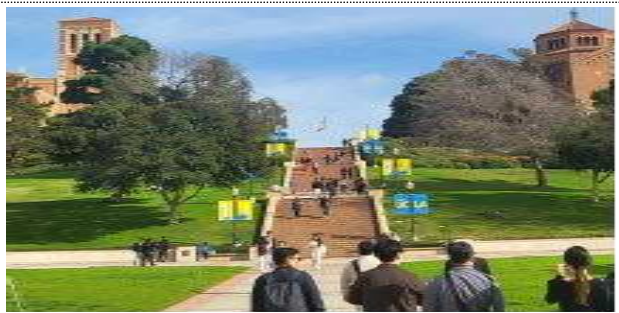
숙소(힐튼가든 INN) → WaWa's Bootcamp → UCLA

▶ 실리콘비치 스타트업 기업현황 및 성공사례 공유

- WaWa's Bootcamp는 커뮤니티 플랫폼을 통해 게임들을 프리코칭해주는 전문적인 게임 매니지먼트 스타트업 업체
- 2017년 초 CEO인 wonjun Choi는 친구들끼리 뭉쳐서 설립하게 되었으며, 게임장르가 누구가 노력하면 가능하겠다는 도전정신으로 시작
- 도전적 창업을 장려하는 미국의 문화에 따라 정부의 규제나 제안은 일절 없이 모든게 개인적인 루트로 진행되어 창의적 사고 및 업무가능
- 스타트업 초기 단계로 고용이나 많은 부분에서 안정을 찾고 있으며, 스탠포드 등 유수의 전문 학생들의 유입이 상대적으로 쉬운 장점 있음
- Discord라는 인터넷 커뮤니티 플랫폼을 활성화하여 운영하는 형태를 취했으며, 다른회사들이 마케팅을 위해 커뮤니티에 투자를 하는 반면, WaWa's Bootcamp는 대중적 커뮤니티를 통해 진행되어 비용절감 탁월
- 스타트업을 설립한 원동력은 엔젤투자자들의 투자와 미국에 뿌리내린 스타트업 기업에 대한 인식, 자유로운 회사설립, 정부의 규제가 없는 이런 조건들이 모두 갖춰진 환경이기에 회사를 설립

▶ 미국 서부 주요교육기관 방문

- UCLA 방문 및 현지시장 조사



10일~11일차 (1월14일/토 ~ 1월15일/일)

숙소(힐튼가든 INN) → 공항 이동(LAX) → 인천공항 도착

▶ 힐튼가든 INN / LAX 출발 → 인천공항 도착

- 힐튼가든 INN → 공항(LAX)이동(차량이동)
- LAX → 인천공항(항공편 이동)

5. 기대효과

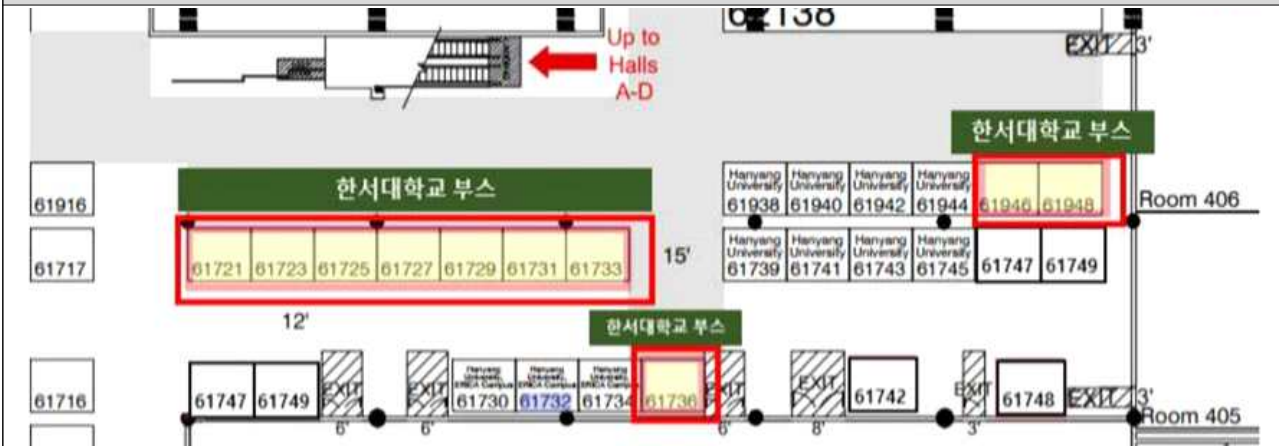
- 미국 현지 진출 국내 유관기관 등의 방문 및 협력 방안 논의를 통해 국내 중소기업의 글로벌 진출 지원 기반 마련
 - 미국 Long Beach에 위치한 Hancock University와의 협력의사 및 start-up기업의 입주 및 정주를 위한 현지 인프라 확인
 - 국내중소기업 제품의 해외시장 진출을 위한 CES 혁신상 출품 및 다수수상 플랫폼 대학의 노하우 학습 및 확산지원 요청
- 글로벌 선진사례의 정보공유를 통해 글로벌 시장 진출 프로그램 수립 계기 마련
 - 실리콘 비치 스타트업 센터와 현지 기업방문 등을 통하여 글로벌 시장진출 전략과 방안에 대한 정보공유로 글로벌 프로그램 수립의 역량 마련
- CES 2023 참관 및 참가를 통한 글로벌 역량강화 제고
 - 글로벌 주요 기업들의 신제품과 최신 기술 트렌드를 이해하고, 이를 토대로 기술로드맵 도출 등 우리나라 실정에 맞는 중소기업 지원정책 수립 및 신규 사업 기획시 활용
- 미국의 시장·환경 등을 직·간접적 경험을 통한 미래지향적인 시장 진출 시야 확대
 - 세계 최대 시장인 미국에서의 다양한 상품과 콘텐츠를 직간접 체험함으로써 글로벌 사고와 시야 확대
 - 향후, 해외 프로그램 및 시장진출 프로그램 기획 시의 니즈와 교류 확대를 위한 프로그램 기획 운영의 틀 마련

1

산학연플랫폼 참여기업 CES 2023 참가 현황

- CES 2023- 3개 제품 신청 접수
- 전시부스 위치 : CES 2023 Eureka Park 3개 부스 전시
- 참여기업 : 3업체 (㈜스페이스워, 세이에어, 이랑텍)

CES 2023 Eureka Park 부스 위치



2

산학연플랫폼 참여기업 CES 2023 Innovation Awards 신청현황

- 접수 현황 : 2개 카테고리 3개 제품 Innovation Awards 접수

산학연플랫폼 참여기업 CES 2023 전시 참가 기업 리스트

번호	기업명	제품명	비고
1	(주)스페이스워(SPACEWAR inc.)	Drone space war	
2	세이에어(SAY AIR inc.)	SAY-DRONE	
3	이랑텍(ERANGTEK Inc.)	5G RF Smart Filter	



□ 전체 조감도



□ Tech East



Tech East

Las Vegas Convention and World Trade Center (LVCC),
Renaissance Las Vegas and Westgate Las Vegas

