

이 자료는 9월 24일(목) 조간 보도하여 주시기 바랍니다.

• 통신·방송·인터넷은 9월 23일(수) 즉시 보도 가능



## 보도자료

힘내라  
대한민국

- 문의: 중소기업기술정보진흥원 사회적기회혁신실 김홍찬 실장(042-388-0130), 김아람 주임연구원(042-388-0134)
- 배포: 중소기업기술정보진흥원 홍보전략팀 김홍찬 실장(042-388-0130), 신이연 연구원(042-388-0223)

### TIPA, 한가위 앞두고 전통시장 장보기 캠페인 전개

- 코로나-19 방역을 위한 마스크 나눔으로 안전 선물 -

- 중소기업기술정보진흥원(원장 이재홍, 이하 TIPA)이 9월 23일(수), 추석 명절을 앞두고 기관 자매결연 시장인 한민시장 활성화 캠페인에 나섰다.
  - 이번 활동은 추석 명절을 맞아 지역경제 활성화와 전통시장 이용을 독려하기 위한 장보기 행사로 이루어졌다.
- TIPA 이재홍 원장과 직원들은 2개 조로 나뉘어 한민시장 곳곳에서 온누리상품권을 활용하여 지역 나눔활동을 통해 기부할 물품들을 구매하였다.
- TIPA는 장보기 행사와 함께 정부의 ‘추석 특별 방역기간’ 운영에 맞춰 시장 방역체계 구축과 주민 안전을 위해 시장 상인들에게 마스크 1,800장을 전달하기도 하였다.
  - 이 날 행사에 앞장 선 이재홍 원장은 마스크 전달 후 “코로나-19, 폭우 등으로 명절을 앞두고도 시장 상인들의 어려움이 많은 시기 일 것”이라며, “그 어느 때보다 안전과 지역 상생을 위한 노력을 다 하겠다”며, 소회를 밝혔다.
- 한편, TIPA는 지역 복지기관이 추석 명절을 준비하는데 필요한 물품을 구매하였으며, 이를 유성구 노인복지관과 성심보육원에 전달할 계획이다.

[붙임]



[사진설명] TIPA 이재홍 원장과 직원들이 한민시장에 마스크를 전달하고 있다.



[사진설명] TIPA 임직원들이 대전 한민시장에서 장보기 캠페인을 진행하고 있다.