

이 자료는 **배포 즉시 보도**하여 주시기 바랍니다.

보 도 자 료 TIPA 중소기업기술정보진흥원

• 문의 : 중소기업기술정보진흥원 수도권업무지원실 김현중 실장(044-300-0520), 윤경순 책임(02-2280-0402)

• 배포 : 중소기업기술정보진흥원 홍보전략팀 김민철 팀장(044-300-0230), 정민규 책임(044-300-0231)

위기(危機)의 소상공인 지원을 위한 기술개발사업, ‘전통시장·상점가 R&D’ 공모

- 6. 29.~ 7. 29.까지 신청·접수, 금년 2개 내외 과제 지원 -

☐ 전통시장·상점가의 특성에 맞춘 ICT기술 지원을 통한 미래시장 설계

중소기업기술정보진흥원(원장 이재홍, 이하 기정원)은 전통시장·상점가의 경쟁력을 회복하고, 지역경제 활력을 제고할 수 있도록 「스마트전통시장·상점가 R&D 지원사업」을 공모한다고 밝혔다.

동 사업은 지난 3월 공고 후, 3개월 여에 걸쳐 평가를 진행하였으나, ‘전통시장·상점가 R&D’라는 사업특성을 반영한 과제가 발굴되지 아니하였다.

따라서, 재공고를 통하여 사업취지에 부합하고, 전통시장·상점가를 찾는 고객과 소상공인에게 더 많은 가치(Value)를 제공할 수 있는 우수한 과제를 선발하기로 하였다.

그간, 전통시장은 COVID-19로 인한 디지털·비대면 경제의 촉발과 대형마트와의 경쟁으로 그 입지가 점점 약화되어, 지역경제의 활력을 제고 측면에서 지원이 절실하였다.

이에, 동 사업은 혁신역량을 보유한 중소기업과 대학·연구기관이 전통시장 및 상점가의 수요와 특성을 분석하여, 해당 시장에 필요한 ‘종합 맞춤형 서비스’를 개발하고 실증하는 것을 지원하고자 한다.

지원 내용

지원 규모는 총 40억 원으로 2개 내외 과제를 선정하며, 2년간 과제 당 최대 20억 원을 지원한다.

구체적으로 시장·상점가의 수익 창출에 직접 기여하는 운영/관리, 물류/유통 분야, 소비자 불편 사항 개선 및 환경 공간 향상에 기여할 수 있는 편의/안전 등의 분야에 ICT를 접목한 「종합 맞춤형 서비스」의 개발·구축이 지원 대상이다.

기술의 ‘개발’에서 그치지 않고, ‘실증’까지 연결되는 것이 사업의 특징으로, 신청 기업은 연구개발계획서에 개발과 실증에 대한 계획(할당 기간, 예산, 전략 등)을 각각 구체적으로 명시해야 한다.

중소기업(주관연구개발기관)은 반드시 대학 또는 연구기관(위탁연구개발기관)과 함께 신청해야하며, 각 중소기업·대학·연구기관은 과제 1개에 한하여 신청 가능하다.

또한 신청 시 스마트 전통시장·상점가의 실증모델이 될 시장·상점가(상인회 60% 이상) 동의서를 필수 제출해야하며, 연구개발결과물이 해당 시장·상점가에 가장 먼저 도입될 수 있도록 하여 협조에 따른 혜택을 제공한다. 지원대상으로 선정되는 중소기업은 협약 기간 종료일로부터 1년간 시범 도입된 결과물이 현장(시장·상점가)에 뿌리내릴 수 있도록 사후관리를 이행하고, 이행보증보험증권 발행해야 한다.

더불어 시장·상점가 소재지의 지방자치단체가 일정 비율 이상의 지방비를 지원한다는 **확약서를 제출할 시 가점을 부여**한다.

지원 계획

스마트전통시장·상점가R&D 지원은 6월 29일 공고부터 7월 29일까지 접수 예정이며, 선정평가를 거쳐 최종 2개 내외 과제를 지원한다.

본 사업은 일반 연구개발사업과 달리, **기술 분야별 산·학·연 전문가 뿐만 아니라 시장 전문가를 포함**하여 연구개발과제평가단을 구성하고, 개발 과제가 적용될 현장을 직접 방문한 뒤 **현장 수요와 실증 가능성 등을 점검**하여 **현장 대면평가***를 실시한다.

* 1차 공고 시, 既 방문 시장은 **현장방문 제외**

이재홍 기정원장은 “스마트전통시장·상점가 R&D 지원을 통해 전통시장과 상점가의 경쟁력이 강화된다면, 위축된 지역경제 활성화에 큰 도움이 될 것으로 기대된다.”라고 밝혔다.

지원을 희망하는 중소기업은 중소기업기술정보진흥원으로 문의가 가능하며, 6월 29일부터 범부처통합연구지원시스템(www.iris.go.kr)을 통해 사업의 세부내용을 확인할 수 있다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업기술정보진흥원 수도권업무지원실 윤경순 책임 (02-2280-0402)에게 연락주시기 바랍니다.

참고

스마트전통시장·상점가R&D지원사업 개요

- **(목적)** 경쟁력을 잃어가는 전통시장·상점가에 첨단 ICT 기술 접목을 통해 스마트 전통시장 육성 및 지역경제 활력 제고
- **(지원내용)** 전통시장 및 상점가에 인프라 기술* 등 첨단 ICT 기술을 활용한 응용서비스 개발 및 실증 지원
 - * 공공 네트워크 기술, 표준 기반 IoT 플랫폼 기술, 인증/인가/비식별화 보안 기술 등
 - 중소기업과 인프라 기술을 보유한 대학·연구기관이 전통시장 및 상점가의 특성 및 수요 등을 분석하여,
 - 운영/관리, 물류/유통, 편의/안전 분야 등 현장적용 가능한 「**종합 맞춤형 서비스**」 기획·개발 및 구축

○ **(지원대상)** 중소기업(주관), 대학·연구기관(위탁)

○ **(지원규모)** 총 40억 원, 2개 내외

□ **(지원조건)** 연구개발비의 80% 이내

구분	개발기간 및 지원한도	정부지원 연구개발비 비중*	지원유형
스마트 전통시장·상점가 R&D 지원사업	최대 2년, 20억 원 (연차별 최대 10억 이내)	80% 이내	자유응모

○ **(유의사항)** 스마트 전통시장·상점가의 **보급·확산**을 위해 과제신청 시 **시장·상점가(상인회 60% 이상) 동의서***를 필수 제출해야하며, **지방비 지원 확약서**를 제출할 경우 **가점**** 부여

* 연구개발결과물이 해당 시장·상점가에 가장 먼저 시범도입 될 수 있도록 하여 협조에 따른 이점을 제공하고, 중소기업은 협약 기간 종료일로부터 1년간 사후관리 및 이행 보증보험증권 발행 필수

** (가점) 총 정부지원 연구개발비의 25%(최대 5억) 이상: +5점
총 정부지원 연구개발비의 15%(최대 3억) 이상: +3점

□ **(추진일정)** 공고(6. 29.)→신청접수(6. 29.~7. 29.)→ 평가(8월)→ 협약 체결(8월)