

이 자료는 **배포 즉시** 보도하여 주시기 바랍니다.

## 보 도 자 료



중소기업기술정보진흥원

- 문의 : 중소기업기술정보진흥원 사회적기채혁신실 김홍찬 실장(044-300-0340), 김아람 주임(044-300-0344)
- 배포 : 중소기업기술정보진흥원 홍보전략팀 김민철 팀장(044-300-0230), 정민규 책임(044-300-0231)

### TIPA, 그린오피스 만들기 캠페인 전개..ESG 실천

- 환경 분야 소셜벤처와 협업, 전 직원 참여형 '반려나무 양육·기부 활동' 동참 -
- 지난해 플라스틱컵 ZERO화 캠페인 등 ESG경영 2년차 맞아 참여형 ESG 강화 -

- 중소기업기술정보진흥원(원장 이재홍, 이하 TIPA)이 ESG경영 선포 2년차를 맞아 전 직원 참여형 그린오피스 캠페인을 진행했다.
- 이번 그린오피스 캠페인은 지난 3월 최장기간 이어진 울진-삼척 산불 피해로 인해 대두된 기후변화의 영향, 산림보호의 중요성에 따라 '희망의 숲 가꾸기'라는 부제로 진행되었으며, 직원들이 반려나무를 한 달 간 양육 후 기부하는 콘텐츠로 꾸러졌다.
- 지난 5월부터 TIPA 직원들은 트리플래닛이라는 환경 소셜벤처로부터 3가지 종류의 30개 반려나무를 분양받아 양육해왔다. 반려나무 구매 비용이 강원도 민둥산 산림회복 프로젝트에 기부되는 트리플래닛 플랫폼과의 협업으로 진행되었으며, 양육한 반려나무는 미세먼지 취약 계층 건강보호를 위해 기부할 예정이다.
- 이번 반려나무 양육 활동을 통해 직원들은 사무실 내 에코힐링 기회를 가질 수 있었으며, 지속적인 정보 공유를 통해 인지한 환경피해와 대기 문제 해소에 기여할 수 있었다는 소감을 전했다.

- 한편, 그린오피스 캠페인은 ‘국민 삶에 가치를 더하는 지속가능 혁신 기관’이라는 TIPA의 ESG 비전 실현을 위해 매년 다른 콘텐츠로 추진하고 있는 전 직원 대상 캠페인이다. 21년 1차 캠페인은 플라스틱 ZERO화를 위한 내용으로 진행되었다.
- 이번 캠페인은 지난 4월 추진한 울진지역 산불피해 이재민 구호를 위한 간편식 식품꾸러미 지원에 이어, 올해로 두 번째 추진되는 캠페인으로써 강원도 산불피해 극복을 지원하기 위한 활동이다.

[사진설명] 희망의 숲 가꾸기 캠페인에 참여하는 TIPA 직원들이  
반려나무와 함께 사진 촬영에 임하고 있다.