



보도 일시	<전매체> 배포 즉시 보도	배포 일시	6. 11.(화), 11시
-------	----------------	-------	----------------

담당 부서	제조성과관리실	책임자	실 장	양홍석 (044-300-0980)
		담당자	주 임	양다은 (044-300-0988)
배포 부서	홍보전략팀	책임자	팀 장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주 임	박휘서 (044-300-0722)

## 스마트제조혁신추진단, 스마트공장 참여기업의 공영홈쇼핑 입점 돕는다

스마트공장 참여기업의 판매 촉진을 위해 공영홈쇼핑 입점 코칭 상담회(6.11~12) 열기로

- 중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단(단장 안광현, 이하 추진단)은 공영홈쇼핑(대표이사 조성호)과 협력하여 스마트공장 지원사업에 참여한 41개 기업을 대상으로 '공영홈쇼핑 입점 코칭상담회'를 2024년 6월 11일부터 이틀간 서울무역전시장벤션센터(SETEC)에서 개최한다고 밝혔다. 이번 상담회는 스마트공장 지원사업에 참여한 기업들이 공영홈쇼핑에 입점할 수 있도록 지원하고, 판매 촉진을 돕기 위해 마련되었다.
- 추진단은 이번 상담회를 통해 스마트공장 참여기업의 판로지원을 통해 매출성과를 제고하고자 한다. 상담회는 공영홈쇼핑의 입점 절차와 요건을 이해하고, 전문가의 코칭을 통해 성공적인 입점을 준비할 수 있도록 돕는 것을 목적으로 한다.
  - 주요 프로그램으로는 공영홈쇼핑 입점 절차와 요건에 대한 설명, 전문가와 1:1 맞춤형 상담을 통해 입점 전략을 수립하는 코칭 세션, 그리고 실제 입점 심사와 유사한 상황을 재현하여 피드백을 제공하는 실전 피칭 등이 포함된다.

- 이번 상담회를 통해 스마트공장 지원사업 참여기업들은 공영홈쇼핑에 성공적으로 입점할 수 있는 기회를 얻고, 판매 촉진을 통해 사업 성과를 극대화할 수 있을 것으로 기대된다. 또한, 기업 간의 정보 교류와 네트워킹을 통해 상호 협력과 성장을 도모할 수 있다. 전문가 코칭 상담을 통해 소비시장 내 제품의 경쟁력을 파악하고 판로 확보를 위한 교육을 진행함으로써 스마트공장 구축기업의 역량을 강화할 수 있다. 아울러, 우수혁신제품을 발굴하여 방송매체 및 온라인 판로 진입을 위한 추가적인 지원도 제공될 예정이다.
- 추진단 안광현 단장은 "이번 상담회가 스마트공장 지원사업 참여 기업들에게 큰 도움이 될 것"이라며, "공영홈쇼핑과의 협력을 통해 더 많은 중소기업들이 성공적으로 입점하여 판매를 확대하고, 나아가 국내외 시장에서 경쟁력을 강화할 수 있기를 기대한다"고 밝혔다.
- 추진단은 앞으로도 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 다양한 지원 프로그램을 지속적으로 운영할 계획이다. 이번 상담회는 그 일환으로, 많은 기업들이 참여하여 공영홈쇼핑 입점을 통해 성공적인 비즈니스 모델을 구축할 수 있기를 기대한다.

## 참고1

## 스마트제조혁신추진단-공영홈쇼핑 코칭상담회 개요

### □ 추진목적

- 스마트공장 구축기업의 경쟁력 제고를 위해 B2C분야 중소기업을 대상으로 공영홈쇼핑 입점관련 코칭상담 및 교육 등 판로지원 프로그램 운영

### □ 개요

- 일정 : '24년 6월 11일(화) ~ 12일(수), 2일간
  - 장소 : 서울 SETEC\* (세미나실 1(상담코칭회장) 및 배움 1(교육·설명회))  
\* 주소 : 서울 강남구 남부순환로 3104, SETEC 컨벤션센터(3호선 학여울역)
  - 참가대상 : 스마트공장 구축기업 41개사(홈쇼핑 판매가 가능한 중소기업)
  - 운영 프로그램 : 제품 상담/코칭, 교육지원 및 지원사업 설명회 등
    - (상담·코칭) TV홈쇼핑, 라이브커머스, 온라인, 면세점 제품 대상 전문가 컨설팅
    - (교육지원) TV홈쇼핑 제품 품질관리 요령 등 기본교육\*  
\* 공영홈쇼핑 품질관리 기본절차, 법적 필수요건 등 사례중심의 기본안내
    - (사업설명회) 중기부 판로지원 사업\* 및 공영홈쇼핑 공익사업 소개 등
- ※ 방송 확정제품 및 우수혁신제품의 경우 별도 마케팅 및 판매지원(공영홈쇼핑) 예정

### □ 기대효과

- 전문가 코칭 상담을 통해 소비시장 내 제품의 경쟁력을 파악하고 판로 확보를 위한 교육 진행으로 스마트공장 구축기업의 역량 강화
- 상담회 진행과 동시에 우수혁신제품을 발굴하여 방송매체 및 온라인 내 판로 진입을 위한 추가적인 지원으로 우수기업의 자생능력을 확대