

보도 시점	<전매체> 6.10.(수) 8:00	배포	2026.6.10.(수)
-------	---------------------	----	---------------

담당·배포 부서	소통홍보팀	책임자	팀 장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주 임	김셋별 (044-300-0721)

**기정원장, 미국 아마존 머드 마스크 1위 달성 기업
'(주)비엠코스' 방문**
- 중기부 지역특화산업육성사업 우수기업 현장 방문 및 간담회 개최 -

- 중소기업기술정보진흥원(이하 기정원) 김영신 원장은 9일(화), 미국 아마존 머드 마스크 1위 달성 기업 '(주)비엠코스'를 방문했다고 밝혔다.
 - 이번 현장 방문은 지역특화산업육성사업(이하 지역특화지원사업) 우수기업의 성과를 공유·확산하고, 화장품 산업 분야 지역 중소기업의 경쟁력과 국내외 시장진출 방안을 모색하기 위해 마련했다.

- 충남 보령에 위치한 (주)비엠코스는 보령 머드를 주원료로 사용하는 더마 머드 코스메틱 브랜드 '비알머드(BRMUD)'를 기반으로 국내외 시장을 확대하고 있는 기업으로,
 - 미국 코스트코 입점, 미국 아마존 머드 마스크 1위 달성, 전 세계 미군부대 식료품점(Commissary) 97개 지점 입점 확정 등의 성과를 거뒀다.
 - 또한 미국 코스트코를 포함해 중국, 일본, 홍콩, 대만 등 11개국에 진출했고, 2024년 중소벤처기업부 '글로벌 강소기업 1000+'에 선정되는 등 글로벌 브랜드로 성장해 나가고 있다.

- 비엠코스는 중소벤처기업부와 기정원이 시행하는 '시군구연고산업

육성'과 '지역주력산업육성'을 통해 아마존 입점 지원, 유통업체와의 해외 공동 마케팅, 원료 및 신제품 개발 관련 기술지원, 인증·특허 지원, 시제품 제작 및 마케팅 지원 등을 받았다.

- 이날 김영신 원장은 기업의 연구시설을 둘러보며 주요 제품과 기술 개발 현황을 확인하고,
 - 기업 대표이사과 연구진으로부터 제품 개발 진행 상황과 해외 시장 진출 계획, 지역 협력 및 사업화 전략, 애로사항 등을 청취했다.

- 나철균 비엠코스 대표는 “기정원의 지역특화지원사업을 통해 특허 2건을 등록하고 지원 전보다 매출액은 약 5.2배, 수출액은 19.3배 증가했다”며,
 - “앞으로도 기술 고도화와 신규 화장품 출시를 지속하여 미국을 중심으로 일본 등 글로벌 시장으로 유통채널을 더욱 확대할 계획”이라고 밝혔다.

- 김영신 원장은 “화장품은 중소기업 수출 1위 품목으로 K-뷰티의 성장 가능성이 높은 분야”라며,
 - “(주)비엠코스는 보령 머드라는 지역연고 자원을 활용해 해외 시장에서 성과를 창출한 우수사례로, 지역특화지원사업의 성과를 보여주는 대표적인 모범사례”라고 밝혔다.
 - 이어 “기정원은 앞으로도 지역의 특화 자원과 산업을 기반으로 성장 가능성이 높은 기업을 발굴하고, 기술개발과 사업화, 해외 진출을 연계해 지역 기업의 경쟁력 강화를 지원하겠다”고 말했다.