



보도 시점	<전매체> 7.8.(수) 11:00	배포	2026.7.8.(수)
-------	---------------------	----	--------------

담당 부서	제조성과관리실	책임자	실장	박찬국 (044-300-0980)
		담당자	주임	양다운 (044-300-0988)
배포 부서	소통홍보팀	책임자	팀장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주임	김셋별 (044-300-0721)

기정원 인공지능혁신추진단, 스마트공장 구축기업 홈쇼핑 진출 지원 나서

- 2026년 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회 개최-

- 중소기업기술정보진흥원 인공지능혁신추진단(단장 안광현, 이하 추진단)은 7월 8일(수) 서울 양재 에이티(aT)센터에서 「2026년 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회」를 개최했다.
 - 이번 행사는 스마트공장 지원사업에 참여한 중소 제조기업의 판로 확대를 지원하기 위해 마련됐으며, 공영홈쇼핑과의 협업을 통해 기업의 유통채널 진출과 마케팅 역량 강화를 지원하는 데 목적이 있다.
- 이날 행사에는 스마트공장 지원기업 58개가 참가했으며, 행사는 ▲공영홈쇼핑 기획 상품 담당자와의 1:1 제품 코칭·상담 ▲텔레비전(TV) 홈쇼핑 품질관리 교육 ▲중소벤처기업부의 판로지원사업 설명회 등 기업 맞춤형 판로지원 프로그램으로 구성됐다.
 - 특히 제품 분야별 공영홈쇼핑 기획 상품 담당자와 참여기업을 사전 매칭해 1:1 맞춤형 코칭을 진행했다. 이를 통해 제품의 시장성, 상품 경쟁력, 판매 전략 등 기업이 홈쇼핑 시장 진출을 위해 보완해야 할 사항과 개선 방향을 구체적으로 제시했다.
 - 또한 텔레비전(TV) 홈쇼핑 입점을 위한 품질관리 기준과 방송 운영

시 유의 사항 등 실무 중심 교육을 실시하고, 중소벤처기업부 판로·마케팅 지원사업과 공영홈쇼핑 정책지원사업을 함께 소개해 기업들이 활용 가능한 다양한 지원제도를 안내했다.

- 코칭상담회 이후에는 전문가 품평회를 통해 우수 코칭기업 25개를 선정하고, 선정기업에는 심화 코칭과 공영홈쇼핑 입점 실습을 후속 지원할 예정이다.
- 선정기업에는 실제 텔레비전(TV) 홈쇼핑 방송 판매를 경험할 수 있도록 입점 실습을 지원해 스마트제조혁신기업의 실질적인 판로 확대와 매출 증대를 뒷받침할 계획이다.
- 기정원 인공지능혁신추진단 안광현 단장은 “이번 코칭상담회는 스마트 공장 구축기업의 우수한 제품이 실제 유통시장에 진출할 수 있도록 지원하는 실효성 높은 판로지원 프로그램”이라며,
- “앞으로도 스마트제조혁신기업이 다양한 유통채널을 통해 새로운 성장 기회를 확보하고 지속적인 성과를 창출할 수 있도록 현장 중심의 판로지원 프로그램을 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

□ **목적**

- 스마트공장 지원기업의 판로확산을 위하여 공영홈쇼핑과의 협업을 통해 기업의 유통채널 확산 및 마케팅 역량 강화를 지원하고자 함

□ **행사 개요**

- 행사명 : 2026년 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회
- 일 정 : 2026년 7월 8일(수), 1일간
- 장 소 : 서울 aT센터* 4층(창조룸 1(상담회장) 및 창조룸 2(교육·설명회))
* 주소 : 서울 서초구 강남대로 27, 양재 aT센터(신분당선 양재시민의숲역)
- 참가기업 : 총 58개 기업

코칭부문	가공	농산	수산	생활	화장품	합계
계	29	6	4	15	4	58

- 운영 프로그램 : 제품 코칭·상담, 판로 교육 및 지원사업 설명회 등
 - (코칭·상담) TV홈쇼핑 진출 희망기업 대상 홈쇼핑 MD 1:1 컨설팅
 - (교육지원) TV홈쇼핑 제품 품질관리 요령 등 기본 교육
 - (사업설명회) 중기부 및 공영홈쇼핑의 판로정책 지원사업 소개 등
- 일정표(안)

시 간	TV홈쇼핑 코칭·상담	교육·설명회	비고
10:00~10:15	· 개회식	-	
10:15~11:00	· 코칭·상담 (30분 상담, 5분 휴식)	· 알기쉬운 TV홈쇼핑 품질관리 요령	
11:10~11:55		· 중기부 판로마케팅 지원사업 설명회	
11:55~13:30	· 중식시간		
13:30~16:55	· 코칭·상담 (30분 상담, 5분 휴식)	· 알기쉬운 TV홈쇼핑 품질관리 요령	
		· 중기부 판로마케팅 지원사업 설명회	

□ 프로그램 세부내용

○ 제품 코칭·상담

- (진행방법) 참가기업별 TV홈쇼핑 부문 1:1 코칭 → 부문별 상품 전문가(공영홈쇼핑 MD) 1:1 사전 매칭 후 코칭상담 실시
- (코칭내용) 참여기업 제품 관련 기초현황(생산, 판매처, 매출 현황 등) 파악 후 멘토링 → 시장 트렌드, 상품성 등 제품마케팅 개선 방안 제시

※ 본 행사 및 품평회를 통해 우수코칭기업 25개사를 선정하여 판로 개척 지원 프로그램(심화코칭 및 입점실습) 후속 지원(세부내용 붙임3 참조)

○ 품질교육

- (진행방법) 공영홈쇼핑 품질관리 전문가 강의식 교육
- (교육내용) 국내 홈쇼핑사 입점을 위한 품질관리 기준 및 요령 기본교육
- * 제품별 생산시설 환경기준, 품질인증 기본서류 내역, 방송심의 위반 사례위주 교육 등

○ 지원정책 설명회

- (진행방법) 중소벤처기업부 마케팅지원 사업부문과 공영홈쇼핑 정책 지원사업 부문으로 나뉘어 관계 전문가의 강의식 정보제공
- (주요내용) 26년도 판로 및 마케팅 지원사업 및 정책지원사업* 소개

* 한국중소벤처기업유통원의 중기부 소상공인 판로·마케팅 지원사업 설명회 진행(45분×2회)

※ 제품 코칭상담은 참가기업 필수 프로그램이며 품질교육 및 지원정책 설명회는 자율 참석 프로그램으로 유동적인 행사 운영 예정

□ 추진일정

① 코칭상담회	→	② 품평회	→	③ 입점실습·심화코칭	→	④ 결과보고
참가기업 1:1 코칭 등		1:多 대면 발표평가		공영 TV홈쇼핑 입점 및 심화코칭 지원 등		스마트제조혁신기업 판로지원 결과보고
7. 8.(수)		7. 21.(화)		'26. 8월~12월		'27. 1월