

보도 시점	<전매체> 9.14.(월) 8:00	배 포	2026.9.14.(월)
-------	---------------------	-----	---------------

담당 부서	경영전략실	책임자	실 장	김종윤 (044-300-0330)
		담당자	책 임	윤선영 (044-300-0334)
배 포 부서	소통홍보팀	책임자	팀 장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주 임	김샛별 (044-300-0721)

기정원 폐현수막 활용 ‘양심우산’ 세종 전통시장에 기부

- 폐현수막 활용 양심우산으로 자원순환 실천 · 전통시장 이용객 편의 지원 -

- 중소기업기술정보진흥원(원장 김영신, 이하 기정원)은 9월 11일(금) 조치원 세종 전통시장 및 대평시장에 폐현수막을 활용한 ‘양심우산’을 기부했다고 14일 밝혔다.
- 이번 행사는 무더위나 갑작스러운 비로 인한 전통시장 이용객의 불편을 줄이고, 친환경 활동을 도모하기 위해 진행됐다.
- 기정원은 버려지는 폐현수막을 재활용해 ‘양심우산’을 제작하고, 우산 거치대와 함께 전통시장 두 곳에 비치했다.
- 양심우산은 무더위나 갑작스러운 비가 내릴 때 이용객이 자유롭게 사용할 수 있도록 비치했으며, 기상 변화에 따른 이용객의 불편을 줄이는 데 활용될 예정이다.
- 김영신 기정원장은 “이번 활동이 전통시장 이용객의 편의를 높이고 지역 전통시장에 활력을 더하는 데 조금이나마 도움이 되길 바란다”며,
- “자원순환과 친환경 실천의 중요성이 커지고 있는 만큼 앞으로도 지역사회와 함께할 수 있는 다양한 친환경 활동을 지속해 나가겠다”고 밝혔다.

참고

추가 설명자료(행사 계획(안))

I

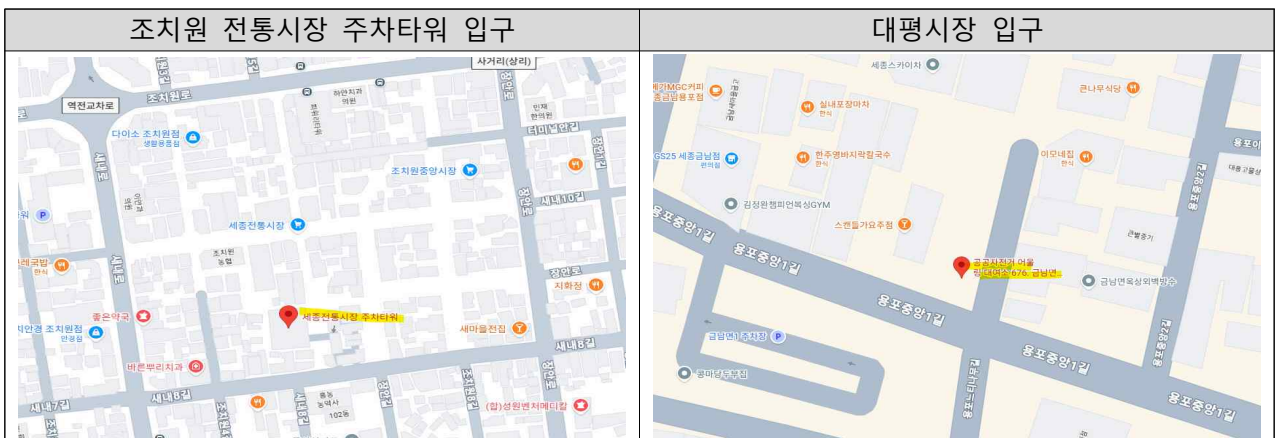
추진목적

- 무더위 여름날씨와 급작스러운 비로 전통시장을 찾는 방문객들의 애로사항을 해소할 수 있도록 양심우산을 비치하여 전통시장을 자주 찾을 수 있도록하고, 친환경 업사이클링 제품 인식도 제고

II

추진내용

- 진행일정: 우산 및 거치대 제작(8월 말~9월 초) → 전통시장에 비치(9.11예정) → 양심우산 만족도 조사(별스티커로 진행) 결과(~9월 중)
- 비치장소: 세종시 전통시장(조치원 시장, 대평시장) 2군데 비치



- 기부물품 : 버려지는 폐현수막을 모아, 양심우산을 제작하고 양심 우산 및 거치대를 전통시장 내 2군데에 비치

