

보도 시점	<전매체> 배포 즉시	배포	2026.10.22.(목)
-------	-------------	----	----------------

담당 부서	AX사업팀	책임자	팀 장	이민영 (044-300-0903)
		담당자	책 임	이 룩 (044-300-0906)
배포 부서	소통홍보팀	책임자	팀 장	김민철 (044-300-0720)
		담당자	주 임	김셋별 (044-300-0721)

기정원 인공지능혁신추진단

K-푸드·뷰티 제조 인공지능 전환 이끄는 운영기관 모집

- K-푸드·뷰티 분야별 운영기관 각 1개 선정, 기관당 10억 원 내외 지원 -
- 10월 21일(수) 서울에서 사업설명회 개최...11월 5일까지 신청 접수 -

□ 중소기업기술정보진흥원 인공지능혁신추진단(이하 추진단)은 K-브랜드 제조산업의 인공지능 전환을 촉진하기 위해 'K-푸드 스마트제조 연합'과 'K-뷰티 스마트제조 연합' 운영기관을 모집한다고 밝혔다.

- 추진단은 K-푸드와 K-뷰티 분야별로 운영기관을 각각 1개씩 선정하고, 기관당 10억 원 내외의 정부출연금을 지원할 계획이다. 신청 기간은 10월 15일(목)부터 11월 5일(목) 17시까지이며, 사업설명회는 21일(수) 서울비즈센터에서 개최됐다.

□ K-브랜드(푸드·뷰티) 스마트제조 연합은 제조기업과 인공지능·데이터 공급기업, 유관기관 간 협력을 통해 제조 현장의 수요를 발굴하고, 인공지능·데이터 기반 제조혁신을 확산해 산업 전반의 인공지능 전환을 촉진하고 글로벌 경쟁력을 강화하는 데 목적이 있다.

□ 선정된 운영기관은 연합 운영위원회와 5개 실무분과를 운영하고,

분과위원의 전문성을 활용해 제조 현장 수요 기반의 인공지능 전환 과제를 발굴한다. 또한 타 부처와의 협업을 통해 관련 지원사업과의 연계를 강화하고 제조혁신 성과 확산을 추진한다.

□ 특히 제조기업과 인공지능·데이터 공급기업 간 협력을 촉진하고, 스마트 공장·제조 인공지능·자율형공장 등 후속 지원사업과의 연계해 제조 혁신 성과가 소비재 산업 전반으로 확산될 수 있도록 지원할 예정이다.

□ K-푸드 스마트제조 연합은 식품 제조기업의 현장 수요를 기반으로 생산·품질·위생·물류 분야의 인공지능 전환·디지털 전환 과제를 발굴한다. 대기업·중견기업과 중소기업 간 협력을 통해 생산·품질·납품·출하 등 공급망 데이터를 연계하고, 상생형 인공지능 전환 협업모델을 구축할 계획이다.

□ K-뷰티 스마트제조 연합은 화장품 제품개발부터 처방·양산·품질관리 까지 제조 전 과정에 인공지능·데이터 기반 혁신을 확산한다. 제조기업의 공정·데이터·인공지능 활용 수준을 진단하고, 원료·처방·공정·포장 데이터의 표준화와 자산 관리셸(AAS)* 기반 데이터 연계를 통해 제조 혁신과 글로벌 경쟁력 강화를 지원할 예정이다.

* 자산 관리셸(Asset Administration Shell): 장비 등 제조기업 물리적 자산정보를 디지털 세계에서 모델링하여 통합적으로 관리할 수 있는 표준모델(IEC 63278)

□ 추진단 관계자는 “이번 운영기관 모집을 통해 K-푸드·뷰티 산업의 특성을 반영한 제조 인공지능 전환 협력체계를 구축하고, 현장 중심의 인공지능 활용모델을 발굴·확산할 계획”이라며, “역량 있는 기관들의 적극적인 관심과 참여를 기대한다”고 밝혔다.

- 운영기관 모집 및 사업설명회에 관한 자세한 사항은 스마트공장 사업 관리시스템(smart-factory.kr)에 게시된 공고문을 통해 확인할 수 있다.