

중소기업기술정보진흥원 NCS 기반 채용 직무설명서

- 홍보전략팀장 -

직무분야	홍보전략	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무	02. 경영·회계·사무	00. 미개발
			중분류	01. 기획사무	01. 기획사무	00. 미개발
			소분류	02. 홍보·광고	03. 마케팅	00. 미개발
			세분류	01. PR	01. 마케팅전략기획	00. 홍보전략
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none">○ 홍보전략 수립 및 조정, 언론대응, 성과홍보 및 미디어 기획, 마케팅 업무 총괄<ul style="list-style-type: none">- 중소기업 R&D 정책 및 기관의 대내외 성과·환경 분석을 통한 홍보전략 수립- 대내외 홍보자료 기획- 언론 매체별 네트워크 구축 및 관리- 기관 의사대변 및 다양한 매체(온라인 및 SNS채널 운영 포함) 활용 홍보기획- 기관 홍보 관련 현황 및 효과성 분석- 홍보효과 조사를 통한 매체별 영향력 분석, 개선사항 도출 등					
전형방법	<ul style="list-style-type: none">○ 서류전형 → 역량면접 → 최종면접 → 최종 합격자 발표					
필요지식	<ul style="list-style-type: none">○ 공공기관의 사회적 역할에 대한 지식○ 언론 매체별 홍보방법·기획 등에 대한 전문지식○ 언론 매체별 특성·구조 등에 대한 전문지식○ 효과 분석 및 평가 등에 대한 전문지식○ 홍보 및 광고 심의기준 등 관련 법령, 지침 등에 대한 전문지식					
필요기술	<ul style="list-style-type: none">○ 홍보전략 도출에 따른 콘텐츠 기획 및 제작, 배포능력○ 언론 매체별 모니터링 및 대응 능력○ 홍보 효과 분석 및 평가 능력○ 정책 현안 등에 대한 정보수집·조사·분석을 통한 대안제시 및 보고서 작성능력○ 의사결정을 위한 내·외부 이해관계자와의 의사소통능력○ 세부 기술 및 관련기술 전문가와 협력을 위한 대인관계능력					
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none">○ 중소기업의 경영여건·생산 환경 등을 이해하고 중소기업 관점에서 업무를 지원하려는 의지 및 적극적 태도○ 법령 및 규정, 지침 등을 준수하려는 태도○ 내·외부 이해관계자들과 원활한 의사소통을 하고 공감대를 형성하려는 태도○ 자료 및 정보를 세밀하게 분석하고 정확한 결과를 도출하려는 태도○ 공정하고 객관적인 업무수행을 위한 윤리의식 및 도덕성○ 정보 및 자료에 대한 보안의식					
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none">○ 의사소통능력, 통계분석능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 조직이해능력, 대인관계능력, 정보능력, 직업윤리					
참고사이트	<ul style="list-style-type: none">○ 직업기초능력 관련 : 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr)○ 직무수행능력 관련 : 중소기업기술정보진흥원 홈페이지(www.tipa.or.kr)					

※ 본 내용은 중소기업기술정보진흥원의 고유 직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.