

[NCS 기반 채용 직무설명서: 소통홍보팀장]

채용 분야	소통홍보팀장			
분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	01. 사업관리	01. 사업관리	01. 프로젝트 관리	02. 프로젝트 관리
	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	02. 홍보·광고	01. PR
03. 마케팅			01. 마케팅전략기획	
직무 수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대내외 소통, 홍보전략 수립 및 조정, 언론대응, 기관 성과홍보 및 미디어 기획 등 마케팅 업무 총괄 - 중소기업 R&D 정책 및 기관의 대내외 성과 및 환경 분석을 통한 마케팅전략 수립 - 기관 의사대변 및 미디어 매체(온라인 및 SNS채널 포함) 활용한 홍보 기획 - 기관 언론홍보 및 보도 대응(보도자료, 매체 모니터링) - 언론 매체별 네트워크 구축 및 관리 			
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가연구개발사업 관련 법령 및 정책에 대한 지식 ○ 중소기업 현황 및 중소기업 R&D 분야 관련 지식 ○ 공공기관의 사회적 역할에 대한 지식 ○ 언론 매체별 홍보방법·기획 등에 대한 전문지식 ○ 언론 매체별 특성·구조 등에 대한 전문지식 ○ 성과 분석 및 평가 등에 대한 전문지식 ○ 홍보 및 광고 심의기준 등 관련 법령, 지침 등에 대한 전문지식 			
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보전략 도출에 따른 콘텐츠 기획 및 제작, 배포능력 ○ 언론 매체별 모니터링 및 대응 능력 ○ 홍보 성과 분석 및 평가 능력 ○ 정책 현안 등에 대한 정보수집·조사·분석을 통한 대안 제시 및 보고서 작성능력 ○ 의사결정을 위한 내·외부 이해관계자와의 의사소통능력 ○ 관련 기술 전문가와의 협력을 위한 대인관계능력 			
직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업의 경영여건·생산환경 등을 이해하고 중소기업 관점에서 업무를 지원하려는 의지 및 적극적 태도 ○ 법령 및 규정, 지침 등을 준수하려는 태도 ○ 내·외부 이해관계자들과 원활한 의사소통을 하고 공감대를 형성하려는 태도 ○ 자료 및 정보를 세밀하게 분석하고 정확한 결과를 도출하려는 태도 ○ 공정하고 객관적인 업무수행을 위한 윤리의식 및 도덕성 ○ 정보 및 자료에 대한 보안의식 			
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업윤리 			

※ 위 직무기술서는 중소기업기술정보진흥원 채용직무와 관련된 NCS 모듈(www.ncs.go.kr)을 일부 선정하여 작성되었으며, 향후 NCS 개발동향과 기관 주요 사업 변경 등 내·외부 상황에 따라 변경될 수 있습니다.